

PRESSEINFORMATION

12.10.2020

Hört, lauscht und staunt: Bachakademie Stuttgart und dm-drogerie markt starten Gesangsprojekt für 1.000 Schüler

**Kulturelle und musikalische Bildung versteht die Internationale Bachakademie Stuttgart als Teil ihrer gesellschaftlichen Aufgabe. In diesem Zusammenhang wird sie beim Musikvermittlungsprojekt BachBewegt!Singen! vom dm-drogerie markt unterstützt. Im Oktober ist BachBewegt!Singen! »Die Schöpfung« gestartet, das in dieser Saison seinen bisherigen Höhepunkt erleben wird – mit und trotz Corona. BachBewegt!Singen! 2020/21 weckt bei rund 1000 Schulkindern der Klassenstufen 4-6 aus verschiedenen Schulformen die Freude am Singen und gipfelt in sieben Konzerten in Orten rund um Stuttgart. Einstudiert wird Haydns Oratorium »Die Schöpfung« in einem altersgerechten Arrangement von Karsten Grundermann. »Die Schöpfung – Erde an Zukunft« heißt dieses Arrangement, das anhand der Schöpfungsgeschichte einen geschärften Blick auf die natürliche Umwelt des Menschen und ein Bewusstsein für deren Bedrohung schafft. Das Projekt steht unter der Schirmherrschaft von Ministerpräsident Winfried Kretschmann.**

»Mit Mut gehen wir voran, und finden gemeinsam mit den teilnehmenden Schulen Wege, unser Herzensprojekt BachBewegt!Singen! 2020/21 Wirklichkeit werden zu lassen«, **sagt Hans-Christoph Rademann, Akademieleiter der Bachakademie Stuttgart.** Gesungen wurde im vorbereitenden Lehrerworkshop mit Abstand und Plexiglas, gesungen wird in der Schule im Klassenverband und konzertiert wird im Mai und Juli 2021 unter Einhaltung der dann geltenden Regelungen. 26 Schulen mit 44 Klassen aus Sindelfingen, Göppingen, Ludwigsburg, Esslingen, Schwäbisch Hall, Backnang und Heilbronn nehmen an dem Projekt teil und werden von zehn StimmbildnerInnen der Internationalen Bachakademie Stuttgart begleitet. Neben dem gemeinsamen Singen, befassen sie sich mit der Schöpfungsgeschichte und dem Thema Umwelt und Natur.

»Das Projekt BachBewegt!Singen! kann nicht nur das Interesse von jungen Menschen an Musik wecken, sondern sie können aktiv teilnehmen, selbst gestalten und Neues schaffen«, erläutert **Christoph Werner, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.** »Darüber hinaus vermittelt das Projekt den Schülerinnen und Schülern in musischer Form, wie wichtig es ist, Verantwortung für Mitmenschen, Gesellschaft und Umwelt zu übernehmen.« Im kommenden Frühjahr werden die Kinder im Rahmen des Projektes BachBewegt!Singen! **Bäume rund um Stuttgart pflanzen.** Mit dem Thema Umwelt und Natur setzen sich darüber hinaus einige Interessierte von ihnen (schon jetzt im Herbst) in einem Trickfilmworkshop auseinander, der in

Kooperation mit der Medienwerkstatt des Werkstattshauses Stuttgart stattfindet. Dessen Ergebnisse werden bei den Konzerten und auf den Social-Media-Kanälen der Bachakademie gezeigt. In Zusammenarbeit mit der Filmakademie Ludwigsburg konnte die Bachakademie ein Filmteam um Regisseur Andreas Kessler gewinnen, das das Projekt dokumentarisch begleitet. Weitere Informationen unter: [www.bachakademie.de](http://www.bachakademie.de)

Zu dm-drogerie markt

Sich in der Gesellschaft einzubringen und diese positiv mitzugestalten, gehört zum Selbstverständnis von dm-drogerie markt. Für sein nachhaltiges Engagement erhielt das Unternehmen bereits den Deutschen Nachhaltigkeitspreis und den Deutschen Kulturförderpreis.

2006 entstand bei dm-drogerie markt die Idee, eine Initiative zu entwickeln, die Kinder spielerisch an Musik heranführt und sie dafür begeistert: ZukunftsMusiker. Bis 2008 führte die Initiative Kinder an Instrumente heran und stattete Schulklassen mit Instrumenten aus. Bei Schnupperkursen oder im Rahmen von Instrumentenbauworkshops sammelten mehr als 30.000 Kinder Erfahrungen mit Musikinstrumenten.

Bereits seit 2009 stärkt dm mit »Singende Kindergärten«, dem kostenfreien Weiterbildungsprojekt für Erzieherinnen und Erzieher, bei Verantwortlichen und Kindern den Mut zur eigenen Stimme. Mehr als 7.200 Erzieher in 3.700 Kindergärten aus 50 Ballungsräumen bzw. Städten haben bereits an »Singende Kindergärten« teilgenommen. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf [dm.de/engagement](http://dm.de/engagement) sowie in der Publikation »Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm«.

Zur Internationalen Bachakademie Stuttgart

**Die Internationale Bachakademie Stuttgart** hält das Musikerbe von Johann Sebastian Bach und seiner Zeitgenossen lebendig. Ihr Ensemble, die Gaechinger Cantorey, vereint unter der künstlerischen Leitung von Akademieleiter Hans-Christoph Rademann europäische Spitzenmusiker. Mit Rademann steht die Gaechinger Cantorey für den neuen, im Originalklang musizierten »Stuttgarter Bachstil«. BachBewegt! ist das Musikvermittlungsformat der Bachakademie, das mit BachBewegt!Tanz!, BachBewegt!Singen! und BachBewegt!Begegnung! Kinder und Jugendliche aktiv auf der Bühne und als Zuhörer im Konzertsaal zum Singen, Tanzen, Nachdenken und Erleben der Musik einlädt.

**Medienkontakt/Pressestelle:**

dm-drogerie markt, Herbert Arthen

Tel.: 0721 5592-1195

E-Mail: [herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

[www.dm.de](http://www.dm.de)

[newsroom.dm.de](http://newsroom.dm.de)

**Karten und Auskunft:** Tel.: 0711 619 21 61 und [karten@bachakademie.de](mailto:karten@bachakademie.de)

**Weitere Infos:** [www.bachakademie.de](http://www.bachakademie.de)

**Pressekontakt:** Christine Roth, Tel. 0711 / 619 21-28, E-Mail: [christine.roth@bachakademie.de](mailto:christine.roth@bachakademie.de)